



20TH MALAYSIA TOURISM AWARDS 2016 / 2017

“YOUR QUEST FOR EXCELLENCE BEGINS HERE”

ANUGERAH PELANCONGAN MALAYSIA KE-20

2016 / 2017

“ILTIZAM ANDA UNTUK MENCAPAI
KECEMERLANGAN BERMULA DI SINI”

MINISTRY OF TOURISM AND CULTURE

MALAYSIA TOURISM AWARDS 2017



MINISTRY OF TOURISM AND CULTURE
MALAYSIA

TOURISM
MALAYSIA®

Malaysia
Truly Asia



Download Form

ANUGERAH PELANCONGAN MALAYSIA 2016/2017

Anugerah Pelancongan Malaysia (APM) yang berprestij ini diperkenalkan pada tahun 1987 oleh Kementerian Pelancongan Dan Kebudayaan Malaysia untuk mempertingkatkan tahap profesionalisme dan mutu perkhidmatan industri pelancongan di Malaysia. APM kali ini adalah yang ke-20 dianjurkan.

Anugerah ini adalah pengiktirafan tertinggi kepada individu dan organisasi yang telah memberikan sumbangan cemerlang kepada pembangunan dan kejayaan industri pelancongan di Malaysia.

KATEGORI-KATEGORI ANUGERAH

1. PENGUSAHA PELANCONGAN TEMPATAN TERBAIK

Anugerah ini mengiktiraf pengusaha pelancongan tempatan yang mempunyai rekod cemerlang dalam memasarkan dan mempromosikan Malaysia. Ia terbuka kepada para pengusaha pelancongan yang telah berdaftar dengan Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia. Terdapat dua anugerah yang dipertandingkan di dalam kategori ini :

Pengusaha Pelancongan Ke Dalam Negeri (Inbound)

Kriteria Asas Penghakiman

- Jumlah pelancong yang dibawa masuk ke negara ini
- Rangkaian penjualan dan kewibawaan perkhidmatan yang ditawarkan
- Sumbangan dalam mempromosikan Malaysia
- Penglibatan aktif dalam penjualan dan promosi pakej-pakej pelancongan Malaysia di luar negara

Pengusaha Pelancongan Domestik

Kriteria Asas Penghakiman

- Sumbangan dari segi nilai dan jumlah pakej pelancongan domestik yang telah dijual
- Rangkaian penjualan dan kewibawaan perkhidmatan yang ditawarkan
- Sumbangan dalam mempromosikan kempen Cuti-Cuti 1Malaysia Dekat Je
- Penglibatan aktif dalam penjualan dan promosi pakej-pakej pelancongan domestik

2. PENGUSAHA PELANCONGAN ANTARABANGSA TERBAIK

Anugerah ini mengiktiraf usaha dan sumbangan pengusaha pelancongan antarabangsa yang mempunyai rekod cemerlang dalam memasarkan dan mempromosikan Malaysia mengikut segmen-segmen berikut:

Pasaran Asia Tenggara

- Singapura
- Indonesia
- Brunei
- Thailand
- Lain-lain negara ASEAN
- Pasar Amerika, Eropah & Oceania
- India
- Lain-lain negara Asia Selatan (Pakistan, Sri Lanka, Bangladesh & Nepal)
- Asia Barat

Kriteria Asas Penghakiman

- Sumbangan dari segi jumlah Pelancongan yang dihantar / dibawa masuk ke Malaysia
- Rangkaian penjualan dan kewibawaan perkhidmatan yang ditawarkan
- Sumbangan keseluruhan dalam mempromosikan Malaysia di pasaran masing-masing

3. RENCANA PELANCONGAN TERBAIK

Anugerah ini memberi pengiktirafan kepada penulis-penulis tempatan dan antarabangsa yang telah memberi laporan dan menghasilkan rencana/artikel terbaik berkaitan pelancongan di Malaysia sama ada melalui media cetak dan dalam talian (online). Artikel hendaklah diterbitkan pada tahun 2016/2017. Anugerah-anugerah yang dipertandingkan adalah bagi kategori di bawah ini:

Penerbitan Bercetak

- Penerbitan Tempatan
- Penerbitan Antarabangsa
- Dalam Talian
- Tempatan
- Antarabangsa

Kriteria Asas Penghakiman

- Rencana berkaitan Malaysia yang berkualiti
- Bagi blog – satu “entry/posting” yang pentu mengenai Malaysia
- Kelepasan maklumat
- Daya kreatif dalam penulisan dan menimbulkan minat pelancong untuk melancong ke Malaysia
- Keseluruhan kualiti penerbitan seperti layout,daya kreatif di dalam persembahan visual serta kebolehan dalam menarik minat pembaca untuk melancong di dalam negara dan ke Malaysia
- Penerbitan Pelancongan Tempatan (Diterbitkan di dalam negara)

4. DOKUMENTARI PELANCONGAN DAN IKLAN TELEVISYEN TERBAIK MENGENAI MALAYSIA

Anugerah ini memberi pengiktirafan kepada penerbitan dokumentari dan iklan komersial televisyen mengenai Malaysia yang disiaran di dalam pelbagai medium elektronik dan dalam talian (online). Dokumentari hendaklah diterbitkan pada tahun 2016/2017. Tempoh tayangan mestilah sekurang-kurangnya 4 minit. Dua anugerah yang dipertandingkan adalah seperti berikut:

- Dokumentari
- Iklan TV

Kriteria Asas Penghakiman

- Kualiti dan kelepasan maklumat
- Keseluruhan kualiti seperti jumlah promosi mengenai tempat-tempat tarikan pelancongan yang terdapat di Malaysia, daya kreatif persembahan visual serta kebolehan dalam menarik minat penonton untuk melancong ke Malaysia.
- Menawarkan perkhidmatan dalam talian yang lengkap

5. TARIKAN PELANCONGAN TERBAIK

Anugerah ini mengiktiraf tarikan pelancongan terbaik di Malaysia, sama ada buatan manusia atau semula jadi yang telah meningkatkan imej Malaysia sebagai sebuah destinasi pelancongan. Terdapat tiga anugerah dalam kategori ini:

- Tarikan Semulajadi/Eko Pelancongan/Agro Pelancongan
- Tarikan Buatan Manusia - Taman Tema
- Tarikan Buatan Manusia - Tarikan Seni & Budaya

Kriteria Asas Penghakiman

- Kreativiti dalam pembangunan produk
- Populariti, kebersihan dan penyelenggaraan tarikan pelancongan
- Jenis-jenis kemudahan yang disediakan
- Maklum balas yang positif daripada pengunjung
- Memperkenalkan unsur-unsur kebudayaan Malaysia
- Nilai untuk wang

6. PAKEJ PELANCONGAN PALING BERINOVASI

Anugerah ini adalah untuk pakej pelancongan paling berinovatif yang telah ditawarkan oleh para pengusaha agensi pengembangan dan pelancongan dalam negeri yang berdaftar di Malaysia. Setiap agensi/pengusaha pelancongan boleh mengemukakan lebih daripada satu pakej pelancongan di bawah kategori ini. Dua buah anugerah yang dipertandingkan adalah seperti berikut:

- Unik (Di Luar Kebiasaan)
- Minat Khas

Kriteria Asas Penghakiman

- Kreativiti produk
- Promosi dan Pemasaran
- Nilai untuk wang
- Keupayaan untuk dijual
- Aspek perlindungan dan Lestari Alam
- Jadual perjalanan yang dirancang rapi dan teratur
- Cara pengendalian program lewatkan termasuk aspek keselamatan
- Maklum balas positif daripada para pelancong, peserta, syarikat-syarikat penerbangan & organisasi-organisasi berkaitan pelancongan yang lain

7. PERKHIDMATAN HOTEL TERBAIK

Anugerah ini mengiktiraf hotel-hotel yang diberi peranaran bintang oleh Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia yang telah memberikan perkhidmatan yang cemerlang dan berkualiti kepada tetamu-tetamu mereka. Terbuka kepada semua hotel mengikut kategori bintang yang telah ditetapkan. Terdapat lapan anugerah di bawah kategori ini:

- 5 bintang (Bandar)
- 5 bintang (Tempat Peranginan)
- 4 bintang (Bandar)
- 4 bintang (Tempat Peranginan)
- 3 bintang (Bandar)
- 3 Bintang (Tempat Peranginan)
- NBOS Penginapan Lestari Hijau
- Hotel Butik

Kriteria Asas Penghakiman

- Merangkumi keseluruhan kecekapan, budi bahasa dan pelbagai kualiti lain yang berkaitan dengan perkhidmatan seperti dalam aspek penempahan bilik, sambutan dan layanan tetamu, pelbagai kemudahan dalam bilik,kemudahan makanan dan minuman,kemudahan rekreasi dan kemudahan-kemudahan lain
- Faktor-faktor lain termasuklah nilai untuk wang dan suasana persekitaran

8. PEMANDU PELANCONG TERBAIK

Semua pemandu pelancong yang berdaftar dengan Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia boleh menghantar pernyataan ini dengan mengemukakan keterangan ringkas bagi menyokong pencalonan mereka. Surat-surat kepujian (jika ada) hendaklah turut disertakan. Terdapat dua anugerah dalam kategori ini:

- Pemandu Pelancong Bandar
- Pemandu Pelancong Alam Semula Jadi

Kriteria Asas Penghakiman

- Kemahiran berkomunikasi & perhubungan awam
- Kefasihilan Bahasa
- Kebolehan dalam menarik perhatian pelancong
- Pengetahuan mengenai produk
- Ciri-ciri lain seperti budi Bahasa & personaliti juga turut dipertimbangkan

9. PUSAT BELI-BELAH TERBAIK

Anugerah ini memberi pengiktirafan kepada pusat beli-belah yang telah memberikan sumbangan dan sokongan kepada usaha menjadikan Malaysia sebagai sebuah destinasi beli-belah bertaraf antarabangsa. Terdapat dua anugerah dalam kategori ini:

- Pusat Beli-Belah Integrasi
- Pusat Beli-Belah Persendirian

Kriteria Asas Penghakiman

- Penglibatan dalam semua kumpen jualan sepanjang 2016/2017 selain usaha promosi dan jualan murah bermusim bersempena dengan acara-acara dan perayaan-perayaan tempatan
- Kepelbagaian barang jualan, kualiti perkhidmatan, kebersihan, keselamatan dan kemudahan yang ditawarkan
- Penawaran harga
- Peragam tetap dan pengedaran bahan kolateral semasa aktiviti kumpen promosi jualan yang meriah
- Penglibatan yang aktif dalam aktiviti promosi membeli-belah

10. INAP DESA TERBAIK

Anugerah ini mengiktiraf inap desa terbaik yang berjaya menampilkan gaya hidup dan budaya masyarakat Malaysia. Terbuka kepada semua inap desa yang berdaftar dengan Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia.

Kriteria Asas Penghakiman

- Kreativiti dalam pembangunan produk
- Populariti, kebersihan dan penyelenggaraan tarikan pelancongan
- Jenis-jenis kemudahan yang disediakan
- Maklum balas daripada pengunjung/ tetamu
- Menampilkan unsur-unsur kebudayaan dan identiti Malaysia
- Jumlah pelancong domestik dan pelancong asing
- Pengurusan dan pengendalian inap desa
- Penglibatan yang aktif dalam aktiviti promosi serta penjualan pakej inap desa

11. RESTORAN BERINOVASI

Anugerah ini mengiktiraf restoran-restoran tempatan yang telah menyumbang secara positif kepada imej Malaysia. Terdapat tiga anugerah dibawah kategori ini:

- Restoran Melayu
- Restoran Cina
- Restoran India
- Restoran Etnik
- Restoran Antarabangsa

Kriteria Asas Penghakiman

- Nilai untuk wang
- Kualiti makanan dan layanan
- Hiasan dalaman dan suasana
- Menu dan persembahan makanan
- Kebersihan dan keselamatan
- Daya kreatif,hiburan dan aktiviti promosi

12. PUSAT HIBURAN TERBAIK

Anugerah ini memberi pengiktirafan kepada pusat hiburan terbaik yang menyumbang terhadap industri pelancongan Malaysia. Kategori ini diperkenalkan selaras dengan EPP yang dilaksanakan di bawah NKEA iaitu terdapat beberapa ‘entertainment outlet’ yang telah dibangunkan bersempena NKEA.

Kriteria Asas Penghakiman

- Pengurusan
- Program dan aktiviti
- Kebersihan dan keselesaan
- Nilai untuk wang

13. SYARIKAT PENERBANGAN TERBAIK

Anugerah ini memberi pengiktirafan kepada syarikat penerbangan terbaik yang dengan jayanya menyumbang kepada industri pelancongan Malaysia dari segi kesalinghubungan dan membawa jumlah pelancong tertinggi ke Malaysia sepanjang 2016 dan 2017. Terdapat tiga anugerah di dalam kategori ini:

- Domestik
- Antarabangsa
- Sewa Khas.

Kriteria Asas Penghakiman

- Jumlah pelancong domestik dan antarabangsa
- Aktiviti promosi dan pemasaran bagi mempromosikan Malaysia
- Perkhidmatan yang ditawarkan
- Maklum balas dan review daripada para pelancong dan organisasi-organisasi berkaitan pelancongan yang lain

14. SPA TERBAIK

Anugerah ini memberi pengiktirafan kepada pengusaha Spa terbaik yang menyokong sepenuhnya usaha untuk menjadikan Malaysia sebagai sebuah destinasi spa bertaraf antarabangsa. Terbuka kepada para pengusaha spa yang berdaftar dan diberikan peranaran bintang oleh Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia.

- Pengusaha Spa Terbaik (Hotel/Resort)
- Pengusaha Spa Terbaik (Premis Persendirian)

Kriteria Asas Penghakiman

- Hiasan dalaman dan suasana
- Kolateral dan aktiviti-aktiviti promosi
- Jenis-jenis perkhidmatan dan kemudahan yang ditawarkan
- Kebersihan dan keselesaan
- Nilai untuk wang
- Ahli terapi yang terlatih

MALAYSIA TOURISM AWARDS 2016/2017

The prestigious Malaysia Tourism Awards (MTA) was introduced in 1987 by the then Ministry of Arts, Culture and Tourism (now known as Ministry of Tourism and Culture) to increase the standards of professionalism and service delivery of the tourism industry in Malaysia. This year is the 20th edition of the MTA since its debut.

This Award is the ultimate symbol of recognition for award recipients, and is the highest accolade for individuals and organisations whose outstanding contribution played a significant role in the success of Malaysia's tourism industry.

AWARD CATEGORIES

1. BEST LOCAL TOUR OPERATOR

This award gives recognition to local tour operators who have the most outstanding record in marketing and promoting Malaysia. It is open to all tour operators registered with Ministry of Tourism and Culture Malaysia. There are two awards in this category:

Inbound Tour Operator

Basic Judging Criteria

- Contribution in terms of number of tourists brought into Malaysia
- Sales network and reliability of services offered
- Contribution towards the promotion of Malaysia
- Active involvement in selling and promoting Malaysia tour packages overseas

Domestic Tour Operator

Basic Judging Criteria

- Contribution in terms of value and number of domestic tour packages sold
- Sales network and reliability of services offered
- Contribution towards the promotion of Cuti-Cuti 1Malaysia Dekat Je
- Active involvement in selling and promoting domestic tour packages

2. BEST FOREIGN TOUR OPERATOR

This award gives recognition to foreign tour operators who have the most outstanding record in marketing and promoting Malaysia in the following categories:

Southeast Asia Markets

- Singapore
- Indonesia
- Brunei
- Thailand
- Other ASEAN countries

South Asia & West Asia Markets

- India
- Other South Asia countries (Pakistan, Sri Lanka, Bangladesh & Nepal)
- West Asia

East Asia & North Asia Markets

- China
- Other East Asia countries (Hong Kong, Macau & Taiwan)
- North Asia (Japan & Korea)

Americas, Europe & Oceania Markets

- Europe
- Americas (USA, Canada & Latin America)
- Oceania

Basic Judging Criteria

- Contribution in terms of number of tourists sent / brought into Malaysia
- Sales network and reliability of services offered
- Overall contribution towards promoting Malaysia in respective markets

3. BEST TOURISM ARTICLE

This award recognizes the best tourism coverage and articles on Malaysia in print and online media by local and foreign writers. Applicable to articles that have been published in the year 2016/2017. Awards that are being contested under this category are:

Printed Publication

- Local Publication
- International Publication

Online

- Local
- International

Basic Judging Criteria

- Quality articles on Malaysia
- For blogs-one full entry/posting on Malaysia
- Accuracy of information
- Creativity in writing and generating interest for travel to Malaysia
- Local Tourism Publication (Published in Malaysia)
- Overall quality of the publication such as layout, creativity in visual presentations and the ability of the publication to entice readers to travel within and to Malaysia.

4. BEST TRAVEL DOCUMENTARY AND TELEVISION COMMERCIAL ON MALAYSIA

This award recognizes the best travel documentary productions and television commercials on Malaysia through any electronic and online media. Applicable to productions made in the year 2016/2017. Programme length must be a minimum of 4 minutes. There are two awards in this category:

• Documentary

• TV Commercial

Basic Judging Criteria

- Quality and accuracy of information
- Overall quality such as total promotion of tourism attractions in Malaysia, creativity in visual presentation and the ability to entice viewers to travel to Malaysia.
- Providing a complete and holistic service online

5. BEST TOURIST ATTRACTION

This award recognizes the best tourist attraction in Malaysia, whether man-made or natural, that has enhanced the country's image as a tourist destination. There are three awards in this category:

- Natural Attraction/ Eco-Tourism/ Agro-Tourism
- Man-Made Attraction - Theme Park
- Man-Made Attraction - Arts & Culture Attraction

Basic Judging Criteria

- Creativity of product development
- Popularity, cleanliness and maintenance of attraction
- Types of facilities available
- Positive feedback from visitors
- Display Malaysian cultural elements
- Value-for-money

6. MOST INNOVATIVE TOUR PACKAGES

This award is for the most innovative tour package offered by inbound tour operators registered in Malaysia. A tour operator may submit more than one tour package under this category. There are two awards under this category:

- Off-the-Beaten Track
- Special Interest

Basic Judging Criteria

- Product creativity
- Promotion and marketing
- Value-for-money
- Saleable
- Environmental conservation and sustainability
- Well-planned itinerary
- Handling of tour programme, inclusive of safety aspects
- Positive feedback from tourists, participants, airlines and other related tourism organisations

7. BEST HOTEL SERVICES

This award recognizes hotels rated by the Ministry of Tourism and Culture Malaysia that offer quality and superior services to their guests. All hotels in the respective star-rated categories are eligible for nomination. There are eight awards under this category:

- 5-star (city)
- 5-star (resort)
- 4-star (city)
- 4-star (resort)
- 3-star (city)
- 3-star (resort)
- NBOS Fresh Air resort
- Boutique Hotel

Basic Judging Criteria

- Encompasses overall efficiency, courtesy and the other qualities related to services in area such as reservation, reception and guest relations, in-room services, food and beverage amenities, recreational facilities and other such services
- Other factors include value for money and ambience

8. BEST TOURIST GUIDE

All tourist guides registered with the Ministry of Tourism and Culture Malaysia may submit their entries with a brief statement to support their entry. Letters of accolades/appreciation (if any) should be attached together with entries. There are two awards under this category:

- City Guide
- Nature Guide

Basic Judging Criteria

- Communication and public relations skill
- Fluency in languages
- Ability to capture the audience's interest
- Product knowledge
- Other qualities like personality and courteousness will also be considered

9. BEST SHOPPING CENTRE

This award recognizes shopping and retail outlets that fully support efforts to make Malaysia an international shopping destination. There are two awards under this category:

- Integrated Shopping Centre
- Stand-Alone Shopping Centre

Basic Judging Criteria

- Participation in sale campaigns throughout 2016/2017 along with promotional efforts and seasonal sales in conjunction with local festive events
- Range of merchandise, quality of service, cleanliness, safety and security and facilities offered
- Pricing
- Window display and distribution of promotional collaterals during festive sale campaigns
- Active participation in promotional activities for shopping

10. BEST HOMESTAY

This award recognizes the best homestay that has successfully showcased Malaysian culture and lifestyle. It is open to all homestays registered with Ministry of Tourism and Culture Malaysia.

Basic Judging Criteria

- Creativity of product development
- Popularity, cleanliness and maintenance of attraction
- Type of facilities available
- Positive feedback from visitors/ guests
- Displays Malaysian cultural elements and identity
- Number of international and domestic tourists
- Management and handling of homestay
- Active involvement in the selling and promotion of homestay packages

11. INNOVATIVE RESTAURANT

This award recognizes local restaurants that contribute positively to Malaysia's image. There are five awards under this category:

- | | |
|----------------------------|--|
| • Restaurant Malay | Basic Judging Criteria |
| • Restaurant Chinese | • Value-for-money |
| • Restaurant Indian | • Quality of food and service |
| • Restaurant Ethnic | • Interior décor and ambience |
| • Restaurant International | • Menu and food presentation |
| | • Cleanliness and security |
| | • Creativity, entertainment and promotional activities |

12. BEST ENTERTAINMENT SPOT

This award recognizes the best entertainment spot that contributes to the Malaysia tourism industry. This category has been introduced in line with the EPP under the NKEA project.

Basic Judging Criteria

- Interior décor and ambience
- Management
- Program and activities
- Cleanliness and comfort
- Value-for-money

13. BEST AIRLINE

This award recognizes the best airline company that has successfully contributed to the Malaysia tourism industry in terms of connectivity and highest passenger traffic to Malaysia. There are three awards in this category:

- Domestic
- International
- Charter

Basic Judging Criteria

- Total domestic and international tourists
- Promotion and marketing activities to promote Malaysia
- Services offered
- Feedback and reviews from tourists and other tourism-related organisations

14. BEST SPA

This award recognizes the best spa operator that fully supports efforts to make Malaysia an international spa destination. It is open to all spa operators registered and rated by the Ministry of Tourism and Culture Malaysia.

- Best Spa Operator (Hotel/Resort)
- Best Spa Operator (Individual Premise)

Basic Judging Criteria

- Interior décor and ambience
- Promotional collaterals and activities
- Facilities and services offered
- Cleanliness and comfort
- Value-for-money
- Trained therapists

SYARAT-SYARAT PENCALONAN

- Pencalonan boleh dibuat berdasarkan pencalonan untuk diri sendiri, dicalonkan oleh para penggiat industri pelancongan, atau orang awam. Borang pencalonan hendaklah disertakan dengan profil individu/syarikat/agensi serta dokumen-dokumen yang boleh menyokong penyertaan.
 - Setiap pencalonan mestilah dibuat dengan mengisi borang rasmi Anugerah Pelancongan Malaysia 2016/2017 yang boleh didapati di laman sesawang Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia (www.motac.gov.my) dan Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia (www.tourism.gov.my).
 - Semua penyertaan hendaklah dihantar kepada: Jawatankuasa Penghakiman, Sekretariat Anugerah Pelancongan Malaysia 2016/2017, Lembaga Penggalakan Pelancongan Malaysia, Tingkat 4, No. 2, Menara 1, Jalan P5/6, Presint 5, 62200 Putrajaya, Malaysia atau emel: apm2017@tourism.gov.my
 - Tarikh tutup penyertaan ialah 30 September 2017. Bahan-bahan yang dihantar akan menjadi hak milik Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia dan tidak akan dikembalikan.
 - Para hakim berhak untuk tidak memilih pemenang sekiranya didapati tiada penyertaan yang layak. Keputusan hakim adalah muktamad dan sebarang surat-menyurat tidak akan dilayan.
-

NOMINATION RULES

- *Submissions can be made by the nominee (i.e. self-nomination), or by members of the tourism industry or the public. Nomination forms must be completed with nominee profiles as well as related supporting documents.*
- *Each nomination must be accompanied by an official Malaysia Tourism Awards 2016/2017 entry form which is available at the websites of the Ministry of Tourism And Culture Malaysia (www.motac.gov.my) and Malaysia Tourism Promotion Board (www.tourism.gov.my).*
- *Entries should be addressed to: The Judging Committee, Malaysia Tourism Awards 2016/2017 Secretariat, Malaysia Tourism Promotion Board, 4th Floor, No. 2, Menara 1, Jalan P5/6, Precinct 5, 62200 Putrajaya, Malaysia or email at apm2017@tourism.gov.my*
- *The deadline for submission is 30 September 2017. Materials submitted becomes the property of Ministry of Tourism And Culture Malaysia and are non-returnable.*
- *The judges reserve the right not to select a winner if it is deemed that no entry of sufficient merit has been submitted. The decision of the judges is final and no correspondence will be entertained.*

BORANG PENCALONAN NOMINATION FORM



MINISTRY OF TOURISM AND CULTURE
MALAYSIA

TOURISM
MALAYSIA.



Kategori <i>Category</i>	<input type="text"/>
Calon <i>Nominee</i>	<input type="text"/>
Individu Untuk Dihubungi <i>Contact Person</i>	<input type="text"/>
Jawatan <i>Designation</i>	<input type="text"/>
Alamat <i>Address</i>	<input type="text"/>
No Tel <i>Tel No</i>	<input type="text"/>
No Faks <i>Fax No</i>	<input type="text"/>
Emel <i>Email</i>	<input type="text"/>
Pencadang <i>Nominator</i>	<input type="text"/>
Nama Organisasi <i>Organisation</i>	<input type="text"/>
Jawatan <i>Designation</i>	<input type="text"/>
No Tel <i>Tel No</i>	<input type="text"/>
No Faks <i>Fax No</i>	<input type="text"/>
Emel <i>Email</i>	<input type="text"/>
Cop Dan Tandatangan Calon/Pencadang <i>Stamp And Signature</i> Nominee/Nominator	<input type="text"/>
Tarikh <i>Date</i>	<input type="text"/>

Nota : Borang pencalonan hendaklah disertakan bersama dokumen sokongan yang berkaitan.
Note : Nomination form has to be submitted together with related supporting documents.

UNTUK KEGUNAAN PEJABAT / FOR OFFICE USE

Tarikh <i>Date</i>	<input type="text"/>
Nota <i>Notes</i>	<input type="text"/>

TOURISM MALAYSIA OFFICES

HEAD OFFICE

Malaysia Tourism Promotion Board (Ministry of Tourism and Culture, Malaysia)

9th Floor, No. 2, Tower 1, Jalan P5/6, Precinct 5, 62200 Putrajaya, Malaysia • Tel: 603 8891 8000 • Tourism Infoline: 1 300 88 5050 (within Malaysia only) • Fax: 603 8891 8999

E-mail: enquiries@tourism.gov.my • Website: www.malaysia.travel

LOCAL REGIONAL OFFICE

CENTRAL REGION

(Kuala Lumpur, Selangor, Putrajaya, Negeri Sembilan)

Kuala Lumpur
Level 2, MATIC New Building
109, Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur
Tel: 603 2161 0166 / 0312 / 0328 / 0348
Fax: 603 2161 0049
E-mail: mtpbk1@tourism.gov.my

SOUTHERN REGION

(Melaka, Johor)

Johor
No 50C, 1st & 2nd Floor, Bangunan KPMNJ
Jalan Segget, 80000 Johor Bahru, Johor
Tel: 607 222 3590 / 3591
Fax: 607 223 5502
E-mail: mtpbjhb@tourism.gov.my

NORTHERN REGION

(Perak, Penang, Kedah, Perlis)

Penang
No. 11, Lebuh Pantai
10300 George Town, Penang
Tel: 604 261 0058 / 263 4941
Fax: 604 262 3688
E-mail: mtpbpen@tourism.gov.my

EAST COAST REGION

(Pahang, Terengganu, Kelantan)

Pahang
Lot 7 & 9, Tingkat Bawah, ICT Hub, Putra Square
Jalan Putra Square 4, 25200 Kuantan, Pahang
Tel: 609 567 7112 / 7115 / 7116
Fax: 609 566 7114
E-mail: mtpb.pahang@tourism.gov.my

TOURIST INFORMATION CENTRE

Sabah
Kota Kinabalu International Airport (Terminal 1)
Level 1, Kota Kinabalu International Airport
88740 Kota Kinabalu, Sabah
Tel: 6088 413 359
Fax: 6088 413 360

Sarawak
Kuching International Airport
Lot L1A Level 1
Kuching International Airport
PO Box 1070, 93722 Kuching, Sarawak
Tel: 6082 627 741 / 742

OVERSEAS OFFICES

AUSTRALIA

Sydney
Suite 6.01, Level 6, 151 Castlereagh Street
Sydney, NSW 2000, Australia
Tel: 00 61 2 9286 3055
Fax: 00 61 2 9283 8311
E-mail: malaysia@malaysiatourism.com.au
Website: www.tourismmalaysia.com.au

BRUNEI

Unit No 1.14 - 1.15, First Floor
The Rizqun International Hotel, Gadong BE3519
Negara Brunei Darussalam
Tel: 00 673 238 1575 / 1576
Fax: 00 673 238 1584
E-mail: mtpb.brunei@tourism.gov.my

CHINA

Beijing

Tourism Section, Embassy of Malaysia
Room 506 - 507, Air China Plaza
No. 36, Xiaoyun Road, Chaoyang District
Beijing 100027, People's Republic of China
Tel: 00 86 10 8447 5056
Fax: 00 86 10 8447 5798
E-mail: mtpb.beijing@tourism.gov.my
Website: www.tourismmalaysia.cn

Guangzhou

Consulate General of Malaysia (Tourism Section)
Unit 3216, 32nd Floor, CITIC Plaza Office Tower
No. 233, Tianhe Bei Road, Guangzhou 510610
People's Republic of China
Tel: 00 86 20 3877 3691
Fax: 00 86 20 3877 3692
E-mail: mtpb.guangzhou@tourism.gov.my
Website: www.tourismmalaysia.cn

Shanghai

Consulate General of Malaysia (Tourism Section)
Unit 1109, Level 11, CITIC Square
1168 Nanjing Road West, Jing An District
Shanghai 200041, People's Republic of China
Tel: 00 86 21 5292 5252
Fax: 00 86 21 5292 5948
E-mail: mtpb.shanghai@tourism.gov.my
Website: www.tourismmalaysia.cn

FRANCE

Paris
29 rue des Pyramides, 75001 Paris, France
Tel: 00 33 1 429 741 71
Fax: 00 33 1 429 741 69
E-mail: mtpb.paris@tourism.gov.my

GERMANY

Frankfurt
Weissfrauenstrasse 12 - 16
D-60311, Frankfurt am Main, Germany
Tel: 00 49 69 460 923 420
Fax: 00 49 69 460 923 499
E-mail: mtpbfrankfurt@tourism.gov.my
Website: www.tourismmalaysia.de

HONG KONG

Ground Floor, Malaysia Building
47-50 Gloucester Road, Hong Kong
Tel: 00 85 2 2528 5810 / 5811
Fax: 00 85 2 2865 4610
E-mail: mtpb.hongkong@tourism.gov.my
Website: www.tourismmalaysia.com.hk

INDIA

Chennai

4th Floor, Vijaya Towers
No. 4, Kodambakkam High Road
Chennai 600034, Republic of India
Tel: 00 91 44 4506 8080 / 8181 / 8282
Fax: 00 91 44 4506 8383
E-mail: mtpb.chennai@tourism.gov.my
Website: www.malaysiajao.com

Mumbai

The Capital, A- 410, Bandra Kurla Complex
Bandra (E), Mumbai 400051
Republic of India
Tel: 00 91 22 6741 1120 / 21 / 22
Fax: 00 91 22 6741 1119
E-mail: mtpb.mumbai@tourism.gov.my
Website: www.malaysiajao.com

New Delhi

C 3/13, Vasant Vihar
New Delhi 110057, Republic of India
Tel: 00 91 11 4601 1677 (DL) / 1674 (GL)
Fax: 00 91 11 4601 1676
E-mail: mtpb.newdelhi@tourism.gov.my
Website: www.malaysiajao.com

INDONESIA

Jakarta

c/o Consulate General of Malaysia
Jalan H.R Rasuna Said, Kav.v/6
No. 1-3, Kuningan, Jakarta Selatan 12950
Republik of Indonesia
Tel: 00 62 21 522 0765 / 4947
Fax: 00 62 21 522 0766
E-mail: mtpb.jakarta@tourism.gov.my

Medan

c/o Consulate General of Malaysia
43, Jalan Diponegoro, 20152 Medan
Sumatera Utara, Republic of Indonesia
Tel: 00 62 61 452 3192
Fax: 00 62 61 452 3179
E-mail: mtpb.medan@tourism.gov.my

JAPAN

Osaka

10th Floor, Cotton Nissay Building
1-8-2 Otsubo-Honnachi, Nishi-ku
Osaka 550-0004, Japan
Tel: 00 81 66 444 1220
Fax: 00 81 66 444 1380
E-mail: mtpb.osaka@tourism.gov.my
Website: www.tourismmalaysia.or.jp

Tokyo

5F Chiyoda Building, 1-6-4 Yurakucho
Chiyoda-ku, Tokyo 100-0006, Japan
Tel: 00 81 33 501 8691
Fax: 00 81 33 501 8692
E-mail: mtpb.tokyo@tourism.gov.my
Website: www.tourismmalaysia.or.jp

KAZAKHSTAN

Almaty

Embassy of Malaysia, Tourism Section
1st. Floor, Prime Business Park
100/F Furmanov Street, Medeusky District
050000 Almaty, Kazakhstan
Tel: 00 7 727 2321 430 / 431 / 439

KOREA

Seoul
(2nd Hansan Bldg., Seosomun-dong)
115, Seosomun-Ro, Chung-Gu
Seoul 100-813, Republic of Korea
Tel: 00 82 2779 422 / 4251
Fax: 00 82 2779 4254
E-mail: mtpb.seoul@tourism.gov.my
Website: www.mtpb.co.kr

NETHERLANDS

The Hague
c/o Embassy of Malaysia
Rustenburgweg 2
2517 KE The Hague, Netherlands
Tel: 00 31 70 350 6506
Fax: 00 31 70 350 6536
Visiting Office:
Zeestraat 52, 2518 AB The Hague, Netherlands
Tel: 00 31 70 762 2200
E-mail: mail@tourism-malaysia.nl

NEW ZEALAND

Auckland
Level 10, DLA Piper Tower
205-209, Queen Street
Auckland 1010, New Zealand
Tel: 00 64 9 309 6290
Fax: 00 64 9 309 6292

PHILIPPINES

Manila
Embassy of Malaysia
Tourism Office (Tourism Malaysia)
16th Floor, Picadilly Star Building
4th Avenue, Corner 27th Street
Bonifacio Global City (BGC)
1634 Taguig City, Philippines
Tel: 00 63 2 846 2697
Fax: 00 63 2 846 1213
E-mail: mtpb.manila@tourism.gov.my

RUSSIA

Moscow
c/o Embassy of Malaysia
Mosfilmovskaya Ulitsa 50
Moscow 117192, Russian Federation
Tel: 00 7 495 933 5748 / 5747
Fax: 00 7 495 933 5749
E-mail: mtpb.moscow@tourism.gov.my
Website: www.tourismmalaysia.ru

SAUDI ARABIA

Jeddah
2nd Floor (Upper Parking)
Mega Business Centre
Serafi Mega Mall, Tahlia Street
c/o Consulate General of Malaysia
(Tourism Section)
P.O. Box 593, 21421 Jeddah
Kingdom of Saudi Arabia
Tel: 00 966 12 286 7333
Fax: 00 966 12 286 7444
E-mail: mtpb.jeddah@tourism.gov.my

SINGAPORE

#01-01B/C/D, No. 80, Robinson Road
Singapore 068898
Tel: 00 69 6532 6321 / 6351
Fax: 00 69 6535 6650
E-mail: mtpb.singapore@tourism.gov.my

TAIWAN

Taipei
Suite C, 8th Floor, Hung Tai Centre
170 Tun Hwa North Road, Taipei, Taiwan
Tel: 00 88 62 2514 9704 / 9734
Fax: 00 88 62 2514 9973
E-mail: mtpb.taipei@tourism.gov.my
Website: www.promotemalaysia.com.tw

THAILAND

Bangkok
Unit 1, 3rd Floor, Zuellig House
1-7, Silom Road, Bangkok
Bangkok 10500, Thailand
Tel: 00 662 636 3380 - 3
Fax: 00 662 636 3384
E-mail: mtpb.bangkok@tourism.gov.my
Website: www.sawasdeemalaysia.com

TURKEY

Istanbul
Harman Sokak
Hamanci Giz Plaza, No.5, Floor:20
34394 Esentepe, Sisli, Istanbul, Turkey
Tel: 00 902 12 284 4436
Fax: 00 902 12 284 4437

UNITED ARAB EMIRATES

Dubai
Lot 3, Ground Floor (facing Zabeel Road)
Al Safena Building, Oud Mehta
Near Lamcy Plaza
P.O Box 124096, Dubai, United Arab Emirates
Tel: 00 971 4337 7578 / 7579
Fax: 00 971 4335 3318
E-mail: mtpb.dubai@tourism.gov.my

UNITED KINGDOM

London
57 Trafalgar Square, London WC2N 5DU
United Kingdom
Tel: 00 44 2 079 307 932
Fax: 00 44 2 079 309 015
E-mail: info@tourism-malaysia.co.uk

UNITED STATES OF AMERICA

Los Angeles
818 West 7th Street, Suite 970
Los Angeles, CA 90017
United States of America
Tel: 00 1 213 689 9702
Fax: 00 1 213 689 1530
E-mail: mtpb.la@tourism.gov.my
Website: www.tourismmalaysiausa.com

MARKETING REPRESENTATIVES

BANGLADESH

Dhaka
d/a Malaysian High Commission in Bangladesh
House No. 19, Road No. 6
Baridhara, Dhaka 1212, Bangladesh
Tel: 00 880 2882 7759 / 7760 / 2885 8394
Fax: 00 880 2882 7761 / 3115

CAMBODIA

Phnom Penh
c/o Embassy of Malaysia
220-222, Preah Norodom Boulevard
Sangkat Tonle Bassac, Khan Chamkarmorn
Phnom Penh, Cambodia
Tel: 00 855 2322 1593
Fax: 00 855 2322 1594
E-mail: tourismmalaysia@online.com.kh

CANADA

Vancouver
1806 - 1111 West Georgia St.
Vancouver, B.C., Canada V6E 4M3
Tel: 00 1 604 689 8899
Fax: 00 1 604 689 8804
E-mail: mtpb.vancouver@tourism.gov.my /
info@tourismmalaysia.ca
Website: www.tourismmalaysia.ca

CHINA

Chengdu
Level 18, The Office Tower Shangri-La Centre
9 Jingjiang Road (East), Chengdu 610021
People's Republic of China
Tel: 00 8628 6606 5230
Fax: 00 8628 6606 5231

IRAN

Tehran
Malaysia Embassy in Tehran
No. 25, The 2nd St., Northern Zarafshan St
Eyyvan Blvd, Phase No. 04
Shahrak Gharb,Tehran
Tel: 00 98 21 8808 4361 / 00 98 21 8807 2444
Fax: 00 98 21 8808 4361

IRELAND

Dublin
Level 3A Shelbourne House, Shelbourne Road
Ballsbridge, Dublin 4, Republic of Ireland
Tel: 00 353 1 237 6242 / 6243
E-mail: info@tourism-malaysiaidublin.com

LAOS

Vientiane
(c/o Embassy of Malaysia)
Nongbone Rd, Phonxai Village
Saiseththa Dist, Vientiane, Laos
Tel: 00 856 21 414205-6
00 856 21 262373 (DL)
Fax: 00 856 21 414201 / 262339
E-mail: mtpb.laos@tourism.gov.my /
mtpbvtc_laos@yahoo.com

VIETNAM

Ho Chi Minh City
Unit 1208, 12th Floor, Me Linh Point Tower
No. 2 Ngo Duc Ke Street
District 1, Ho Chi Minh City, Vietnam
Tel: 00 84 8 3825 8036 / 3825 8011
Fax: 00 84 8 3825 8037
E-mail: mtpb.hochiminh@tourism.gov.my